



# إرشادات دليل العلامة التجارية



مرحبًا

إلى شركائنا، عملائنا، وأعضاء فريقنا الكرام.

هذا الدليل موجّه لأي شخص يرغب في استخدام أصول علامة بلاتينوم لـست التجارية في المواد التسويقية أو الإعلانـية الخاصة به. توضح الإرشادات الواردة في هذا الدليل القواعد العامة للتطبيق الصحيح والمتسق لأصول علامة بلاتينوم لـست التجارية، وعرض محتوى بلاتينوم لـست. يساعد الاستخدام المتسق لهذه الأصول الجمهور العام على التعرف بسهولة على الإشارات إلى بلاتينوم لـست، كما يساهم في حماية العلامات التجارية الخاصة بها. من المهم أن تلتزم موادك التسويقية بمعايير بلاتينوم لـست وأن تستخدم الأصول المعتمدة للعلامة التجارية بشكل صحيح. سيساعدك هذا الدليل على الالتزام بهذه المعايير.

الشعار الأساسي لـ بلاتينوم ليست هو النسخة الأفقية،

والتي تجمع بين أيقونة البوابة الخاصة بنا والجزء النصي من العلامة التجارية.



## تركيب الشعار

### تركيب الشعار

يتكوّن شعارنا من جزئين أساسيين:

١. أيقونة البوابة: وهي تُمثل الاستعارة الرئيسية لعلامتنا التجارية، بوابة إلى التجارب.

٢. الاسم النصي (Wordmark): والذي يضمن التعرّف على العلامة التجارية في جميع السياقات.



[تحميل الشعار](#)

## المساحات الآمنة للشعار

لضمان الوضوح والتأثير البصري، يجب دائمًا الحفاظ على مساحة فارغة حول الشعار.

يُمنع دخول أي عناصر أخرى إلى هذه المساحة الآمنة، والتي يتم تحديدها بناءً على ارتفاع وعرض الأيقونة.



[تحميل الشعار](#)

تمامًا كما في النسخة الأفقية، يجب أن تحظى النسخة العمودية من الشعار بمساحة كافية.

استخدم ارتفاع وعرض الأيقونة لتحديد الحد الأدنى من المساحة الفارغة حول الشعار.



## المساحات الآمنة للشعار

تمامًا كما في النسخة الأفقية، يجب أن تحظى النسخة العمودية من الشعار بمساحة كافية.

استخدم ارتفاع وعرض الأيقونة لتحديد الحد الأدنى من المساحة الفارغة حول الشعار.



## الأيقونة

يمكن استخدام أيقونة البوابة بشكل مستقل كعلامة تجارية في المساحات الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي، أو عندما يكون الشعار الكامل ظاهرًا في نفس السياق.

ترمز الأيقونة إلى الدخول في تجربة، وهو جوهر وعدنا الأساسي.









## قواعد وضع الشعار

بشكل عام، نتجنب وضع الشعار مباشرة فوق الصور، مع وجود استثناءين:

١. في بعض حالات العروض التقديمية، حيث يتم اختيار الصور بعناية، مع العلم أنها ليست عنصرًا إلزاميًا.

٢. في مقاطع الفيديو القصيرة، حيث يكون من الصعب بطبيعتها اختيار الدرجة اللونية المناسبة.

ولكن في الحالات التي نضع فيها الشعار فوق الصور، نلتزم بما يلي:

- استخدام شعار أحادي اللون (أبيض أو أسود).
- اختيار خلفيات متجانسة إلى حد ما، مع استخدام تراكبات سوداء أو بيضاء لتعديل التباين.
- تجنب استخدام صور ذات تباين عالٍ مع الشعار الملون.



## النسخة العربية من الشعار

تعكس النسخة العربية من الشعار هيكل ومعنى الشعار الأصلي، مع احترام الخصائص الطباعية والثقافية.

يُستخدم هذا الشعار في السياقات التي تكون اللغة العربية هي الأساسية، لضمان الوضوح والاتساق في الهوية البصرية.



## النسخة العربية من الشعار

تعكس النسخة العربية من الشعار هيكل ومعنى الشعار الأصلي، مع احترام الخصائص الطباعية والثقافية.

يُستخدم هذا الشعار في السياقات التي تكون اللغة العربية هي الأساسية، لضمان الوضوح والاتساق في الهوية البصرية.



# بلا تينوم لست

[تحميل الشعار](#)